

2022中国黄金行业 重点企业社会贡献报告

2022 China Gold Industry's Contribution to Society



序言

携手共进 · 繁荣共生

近年来，全球共同面临着来自疫情、经济结构调整、地缘政治、极端气候以及各类衍生风险带来的冲击和挑战。在此过程中，经济下行和就业压力进一步加大，社会发展的不确定性与日俱增。

在中国，随着“双碳”目标、建设中国式现代化战略的提出，经济和社会发展模式被赋予更高要求。在这样的背景下，如何秉承可持续发展的价值观，实现产业、环境与社会福祉兼顾的高质量发展模式这一命题，已成为各行各业必须回答的时代追问。

黄金是一种重要的全球性战略矿产资源。其产业链覆盖广泛，在服务人民对美好生活需求和推进经济社会发展方面一直发挥重要作用。特别是在中国，从上游的采矿业与冶炼业，中游的黄金交易投资，到下游的黄金首饰加工、金币金条销售、黄金储备等环节，近年来都取得了长足发展。中国黄金消费量也自2013年以来连续9年世界第一，黄金年产量更是自2007年以来连续15年世界第一，这都充分展现了中国在全球黄金产业中的重要地位！

然而，面临新时代的发展要求，黄金产业该如何进一步响应低碳减排、绿色发展理念，并发挥自身特性，持续地为经济社会做出贡献？要找到这个答案，就得进入到产业实践深处，并用科学的理念与规范去探寻。

正是带着这样的目标，中国黄金协会、上海黄金交易所和世界黄金协会三方联手，共同发布了《2022中国黄金行业重点企业社会贡献报告》。该报告选取了31家黄金产业链重点上市企业，在展现黄金产业社会和经济价值的同时，也呈现了中国黄金行业的重点企业在可持续发展时代命题上的实践与创新。

我们欣喜地看到，在行业蓬勃发展的同时，中国的黄金企业持续对中国的整体经济与社会发展做出贡献，不仅致力于增加就业岗位，倾力回馈社会民生，还为低碳环保和社会和谐发展添砖加瓦。同时，这些代表企业还不断完善管理构架，在安全生产、绿色运营、人才培养等领域，不断加大投入，为黄金行业的可持续发展注入动力——这对鼓励和指引更多行业企业践行ESG理念，驶入可持续发展新车道有着重要的意义。

回望历史，中国是世界最早发现、开采、利用黄金的国家之一；展望未来，作为全球最大的黄金消费市场，中国黄金产业在全球黄金产业发展及生态、经济与社会时代转型中，都被赋予巨大的期望并勇于承担更大的责任。

也正因为如此，我们深刻感受到中国黄金产业需要携手加快创新与合作，并在国际价值链中更积极有为。中国黄金协会、上海黄金交易所和世界黄金协会也将共同发挥桥梁和纽带的作用，促成中国黄金产业链上下游一起，积极探索绿色、低碳、高效的产业新模式，推动我国黄金行业转型升级进而迈入高质量发展之路，并在世界舞台上，发出更加强大的中国声音。

风雨多经志弥坚，关山初度路犹长。面对可持续发展这一时代命题，唯有行业精诚团结，方能金石为开。我们希望本报告能为业界同仁们提供有益启发，共同助力中国黄金产业的致胜长远，与世界一起携手共进，与社会及生态共享繁荣共生！

联合发布：中国黄金协会 上海黄金交易所 世界黄金协会

前言

中国黄金行业历史悠久。作为世界最早发现、开采、利用黄金的国家之一，中国黄金消费量自2013年以来连续9年世界第一¹，黄金年产量自2007年以来连续15年世界第一。黄金行业对中国经济发展持续做出贡献，近年来围绕黄金开发的创新销售模式持续增加。随着中国黄金市场的发展，中国已逐渐形成了黄金生产、批发零售、资产配置、投资贸易等多层次、多形式、多功能，包含全产业链的市场供需体系²。

黄金行业产业链覆盖广泛，上游主要为采矿业与冶炼业，中游主要为黄金交易投资，下游则涉及黄金首饰与金币金条的加工、销售等行业。近年来，随着17项联合国可持续发展目标³的推广与普及，社会对于企业在可持续发展方面的关注程度持续上升。此外，对于黄金开采行业，世界黄金协会自2019年正式推出了《负责任黄金开采原则》⁴，旨在推动和促进本行业企业通过负责任的运营为实现联合国可持续发展目标做出贡献。在中国，中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、深圳证券交易所等监管机构与交易所纷纷鼓励上市企业尽到企业责任，并提出与可持续发展相关的管理要求，展示其管理成效；香港联合交易所亦鼓励企业将对环境和社会可持续发展的管理纳入企业管治架构，并要求企业对相关信息予以披露⁵。黄金行业价值链覆盖面广泛，行业企业可从多方面对经济与社会的可持续发展做出贡献，同时强化企业持续运营能力，彰显企业社会责任。

为体现黄金行业对中国经济与社会发展的贡献，中国黄金协会、上海黄金交易所与世界黄金协会联合编制了《2022中国黄金行业重点企业社会贡献报告》。报告选取了31家黄金产业链重点上市企业，涵盖黄金上下游产业链，其中：

- 黄金（金矿）生产企业11家
- 黄金首饰销售企业12家
- 商业银行8家⁶

研究以收集企业2021财年公开信息与邀请企业进行信息填报的方式整理了企业案例与相关数据，通过定量与定性分析，以数据和案例结合的形式，展现了中国黄金行业对社会经济与可持续发展的贡献。本报告以数据和案例相结合的方式，总结了行业企业在对中国经济、价值链的经济贡献与产业和基础设施建设、就业与员工福祉、环境保护、社会公益以及负责任运营6大方面的贡献。本次研究为中国黄金行业首次通过整理、收集相关企业2021年公开发布的企业数据及案例，公开展示企业对社会与可持续发展的贡献，报告旨在向利益相关方展现中国黄金行业企业可持续发展的表现与潜力，并鼓励更多行业企业持续在可持续发展领域做出努力与贡献。

1 数据来源：中国黄金协会《中国黄金年鉴2022》

2 前瞻经济学人：黄金行业产业链全景梳理及区域热力图

3 联合国可持续发展目标见附录

4 世界黄金协会《负责任黄金开采原则》见附录

5 中国监管机构与交易所关于企业社会责任与可持续发展相关建议与要求见附录

6 商业银行作为中国黄金市场的重要参与者，在践行社会责任和可持续发展方面做出了许多贡献。贵金属业务仅为商业银行整体业务中的一个细分领域，且尚无贵金属业务的公开披露数据，因此，考虑数据的可获性、严谨性与合理性，黄金（金矿）生产企业、黄金首饰销售企业对社会和经济的贡献通过定量数据、案例展示呈现，而商业银行对社会和经济的贡献则通过定性信息描述与案例展示呈现。

目录

序言	01
前言	02
1. 摘要	04
2. 重点黄金企业对于中国整体经济与税收的贡献	06
2.1 对黄金产业价值链的经济贡献	06
2.2 对产业与基础设施建设的投入	06
2.3 对“后疫情时代”复工复产的投入	06
3. 重点黄金企业对于就业、员工福祉的贡献	07
3.1 就业岗位与个人收入贡献	07
3.2 提升员工多元化	07
3.3 安全生产保障投入	07
4. 重点黄金企业有关减少环境污染与气候变化影响的贡献	08
4.1 环境保护贡献	08
4.2 低碳发展贡献	08
5. 重点黄金企业有关社会公益的贡献	09
5.1 社会健康发展	09
6. 重点黄金企业针对负责任运营所做出的贡献	10
6.1 公平诚信运营	10
6.2 廉洁运营	10
6.3 可持续运营	10
7. 黄金行业企业贡献案例	11
7.1 重点黄金企业对整体经济的贡献	11
7.2 重点黄金企业对就业与员工福利的贡献	12
7.3 重点黄金企业对减少有关环境影响的贡献	13
7.4 重点黄金企业对社会公益的贡献	15
7.5 重点黄金企业对负责任运营的贡献	17
8. 总结	19
9. 补充说明	20
附录	21

1. 摘要⁷

一、黄金行业企业在GDP以及税收方面做出贡献。

在GDP与税收方面，受调研的11家黄金（金矿）生产和12家黄金首饰销售企业2021年：

- 总营业收入达到约7,254亿元，约占全国2021年GDP的0.63%⁸；
- 总纳税支出达到约240亿元。

二、黄金行业企业对黄金产业价值链的经济、产业与基础设施建设环节做出贡献。

在供应商采购方面，受调研的11家黄金（金矿）生产企业2021年：

- 用于供应商采购的支出总金额达到约3,511亿元；
- 供应商采购支出占比超过总营业收入70%的企业达到9家。

在产业建设方面，本次受调研的11家黄金（金矿）生产企业2021年：

- 在产业建设中共投入约197亿元，为黄金产业建设、支持社会生产建设做出贡献；

在基础设施建设方面，本次受调研的11家黄金（金矿）生产企业2021年：

- 共为公共服务设施和居民生活基础设施建设投入约10.8亿元。

三、黄金行业企业提供充足就业岗位，并为员工提供可观的工资收入以及多元化的工作环境。

受调研的11家黄金（金矿）生产和12家黄金首饰销售企业2021年共雇佣员工超19万人，其中：

- 11家黄金（金矿）生产企业共雇佣员工111,827人；
- 12家黄金首饰销售企业的员工人数达到78,393人。

受调研的11家黄金（金矿）生产和12家黄金首饰销售企业2021年总薪酬支出达到183亿元，各企业人均工资⁹达到2021年中国城镇居民人均可支配工资的1.5-3.5倍¹⁰。

在员工多元化方面：

- 11家黄金（金矿）生产企业女性员工占比处在13%-29%之间，其中6家企业该比例高于有色金属矿采选业的平均值¹¹。整体而言，女性员工占比仍有待提高；
- 12家黄金首饰销售企业女性员工占比处在30%-80%之间。

7 注：如无特殊情况，本报告货币单位为人民币

8 2021年中国GDP总值数据来源：国家统计局

<http://www.stats.gov.cn/search/s?tab=all&siteCode=bn36000002&qt=GDP>

9 各企业平均工资计算方法为企业总薪酬支出除以企业员工总人数

10 2021年中国城镇居民人均可支配工资数据来源：国家统计局

http://www.gov.cn/xinwen/2022-01/17/content_5668748.htm

11 有色金属矿采选业女性员工占比由该行业女性员工总人数与该行业员工总人数相比得出，相关数据来源于国家统计局网站

<http://www.stats.gov.cn/tjsj/nds/j/>

1. 摘要

四、黄金行业企业通过管理改进与技术应用等方式，为减少环境污染与气候变化影响做出贡献。

2021年，受调研的11家黄金（金矿）生产企业和12家黄金首饰销售企业中：

- 环境保护和环境治理相关各类项目的投入达到约 22.2 亿元。
- 碳减排方面的项目投入达到约 3.9 亿元。

2021年，受调研的11家黄金（金矿）生产企业、12家黄金首饰销售企业和8家商业银行在管理方面开展更具行业特点的措施：

- 11家黄金（金矿）生产企业注重采用清洁技术、提升可再生能源使用占比等措施；
- 12家黄金首饰销售企业注重提升运营过程的节能减排；
- 8家商业银行则侧重于为客户提供绿色金融产品，支持企业绿色转型¹²。

五、黄金行业企业为公益慈善投入资金支持，并扩展公益活动的种类与涉及范围

2021年，在受调研的11家黄金（金矿）生产企业、12家黄金首饰销售企业和8家商业银行中，各类公益慈善项目的投入达到约5.4亿元。行业企业关注的重点公益慈善领域包括教育、医疗、扶贫、助老、绿色生活等。此外，企业结合自身运营特点与社会需求，开展了包括助残活动、打造公益平台、普及金融知识、推广文化教育等活动，扩大企业公益范围。

六、黄金行业企业通过优化制度体系以及开展培训等措施，完善公司负责任运营¹³

黄金行业企业均将公平诚信运营纳入自身经营理念，以营造良好的运营与营销环境。此外，企业通过完善反贪腐、负责任采购、风险管理、提升行业透明度四方面，以增强企业的可持续运营。下表总结了企业在各方面开展可持续运营的典型措施：

可持续运营方面	典型措施
反贪腐	- 开展反腐败、反洗钱培训 - 优化反贪腐政策，扩大政策覆盖范围 - 设立举报渠道并设立举报者保护机制 - 搭建数字化监督管理体系
风险管理	- 强化审计专项 - 优化风险管理制度并明确部门职责 - 建立智能化风险管理系统
负责任采购	- 优化供应商管理准则 - 加强供应商审核力度
提升行业透明度	- 设立企业开放日 - 优化信息披露管理体系与提升信息披露质量

¹² 根据中国《关于构建绿色金融体系的指导建议》，各商业银行均开展了有关绿色金融相关的能力建设，如搭建绿色金融体系，设计绿色债券、绿色贷款等金融产品。本报告以建设银行股份有限公司为例，展示了商业银行在绿色金融方面的贡献（见报告 7.3 章），各商业银行相关情况请参考企业社会责任报告或环境信息披露报告。上述指导建议相关链接：

https://www.mee.gov.cn/gkml/hbb/gwy/201611/t20161124_368163.htm

¹³ 各企业开展负责任运营的情况以案例形式在报告 7.5 章进行展示。该章节通过 11 个案例展示了企业在公平诚信运营、廉洁运营、可持续运营、负责任采购以及增强行业透明度五方面的内容。

2.重点黄金企业对于中国整体经济与税收的贡献

黄金行业近年来蓬勃发展，行业价值链上、中、下游企业均对国家经济发展做出在GDP与纳税等方面的贡献。受调研的11家黄金（金矿）生产企业和12家黄金首饰销售企业2021年总营业收入达到约7,254亿元，占全国2021年GDP的约0.63%。在税收方面，23家企业总纳税支出达到约240亿元。

在黄金产量方面，受调研的黄金（金矿）生产企业总黄金产量（矿产金）约为140吨，包括境外矿产金产量39吨；精炼金产量共约为435吨，占中国总精炼产量的48%¹⁴。

2.1 对黄金产业价值链的经济贡献

在原材料价格整体波动的形势下，黄金行业相关企业依然保持采购，对产业链各环节的经济增长做出贡献。统计数据显示，受调研的11家黄金（金矿）生产企业用于供应商采购的支出总金额达到约3,511亿元，其中，供应商采购支出占比超过总营业收入70%的企业达到9家。在实践方面，企业通过开展各类活动与措施，在运营所在地积极履行企业社会责任，为当地社区经济发展做出贡献，并获得了社会各界的高度认可。利益相关方与黄金相关企业携手，为共建和谐的社区关系，为推动价值链经济发展贡献力量。

2.2 对产业与基础设施建设的投入

黄金行业企业对产业和基础设施建设做出投入，上游生产企业尤为明显。本次受调研的11家黄金（金矿）生产企业2021年在产业建设中共投入约197亿元。黄金（金矿）生产企业亦积极支持基础设施建设工程，包括但不限于交通、邮电、供水供电、商业服务、科研与技术服务、园林绿化、环境保护、文化教育、卫生事业等市政公用工程设施和公共生活服务设施。2021年，黄金（金矿）生产企业为基础设施建设共投入约10.8亿元。

2.3 对“后疫情时代”复工复产的投入

新型冠状病毒肺炎疫情的持续让各行各业均面临严峻考验，黄金行业相关企业利用日益积累的抗疫经验，完善疫情防控管理体系，提高新冠疫情风险防御能力，为“后疫情时代”的复工复产做好保证，为稳步恢复社会经济发展做出贡献。黄金行业企业始终将生命安全放在第一位，坚持为抗击新型冠状病毒肺炎疫情提供强力的资金支持。受调研的11家黄金（金矿）生产企业与12家黄金首饰销售企业于2021年在各类公开披露的防疫项目中共支出约5,105万元，其中包括购置防疫物资支出、因疫情开展的员工慰问支出、捐款捐物支出以及其它与抗击疫情相关的支出。各企业亦就国内外抗击新型冠状病毒肺炎疫情推出诸项举措并取得显著成效，包括但不限于制定防疫抗疫相关政策、设立防疫抗疫工作领导小组、疫情期间保障员工健康。

¹⁴ 2021年中国精炼黄金产量数据来源：中国黄金协会《中国黄金年鉴2022》：
<http://www.cngold.org.cn/news/show-26.html>

3.重点黄金企业对于就业、员工福祉的贡献

3.1 就业岗位与员工收入贡献

黄金行业的稳定发展为各黄金企业保持用人需求打下坚实基础。2021年，受调研的11家黄金（金矿）生产和首饰销售企业共雇佣员工超19万人，上游金矿企业共雇佣员工111,827人，12家黄金首饰销售企业的员工人数达到了78,393人。同时，黄金行业的蓬勃发展也为员工提供了较高的个人收入，11家黄金（金矿）生产和12家首饰销售企业2021年总薪酬支出达到约183亿元，23家企业人均工资均高于2021年中国城镇居民人均可支配收入，最高达全国平均水平的3.5倍。

3.2 提升员工多元化

员工多元化是企业以人为本的重要体现。多元化的员工工作环境可以有效整合员工团队，发挥不同类别员工的特点，鼓励团队提出更全面、更丰富的工作思路，提升决策效率，促进企业长远发展。受调研的行业企业坚持完善员工多元化政策的制定，注重培养性别、民族、宗教信仰等多方面多元化的团队，并定期向员工开展提升工作环境包容性与多元化水平的培训。在提升员工多元化方面，受调研企业工作的多项举措颇见成效。

随着人才争夺战的激烈进行，黄金行业企业正力争创造一个更具包容性的环境，保持合适的性别比例，通过相关措施吸引并留住女性人才。据统计，受调研企业中，黄金（金矿）生产企业女性员工比例处在13%-29%之间，6家企业该比例高于有色金属矿采选业的平均值，但女性员工占比仍有待提高；黄金首饰销售企业处在30%-80%之间。在管治与管理层层面，约95%的黄金（金矿）生产企业与黄金首饰销售企业至少有一名女性董事或高级管理人员，一家企业拥有10名女性董事或高级管理人员，7家企业女性董事或高级管理人员人数超过2021年人民币普通股票（A股）公司女性董监高平均人数。

3.3 安全生产保障投入

安全生产是企业提高经济效益的基础，2021年，受调研的11家黄金（金矿）生产企业在各类安全生产项目的总投入达到约28.9亿元，体现了黄金（金矿）生产企业对安全生产的充分重视。企业对于安全生产采取的典型措施包括：

- 完善、改造和维护安全防护设施设备和重大安全隐患治理；
- 完善应急救援设施建设与应急救援队伍建设；
- 开展重大危险源检测、评估与监控；
- 开展安全生产宣传、教育与培训；
- 鼓励从业人员发现并报告安全事故隐患；
- 采用安全生产适用的新技术。

4.重点黄金企业有关减少环境污染与气候变化影响的贡献

4.1 环境保护贡献

污染防治不仅是保护自然环境的重要措施，亦是提升人民日常生活质量的关键环节。黄金行业企业加强在黄金开采、生产、冶炼等环节的污染防治，主动承担保护环境的企业责任，在实现社会环境保护目标的同时，提升企业可持续发展的能力。受调研的11家黄金（金矿）生产和12家黄金首饰销售企业针对环境保护推出多项举措，包括制定环境保护相关政策与目标，建立并实施环境管理系统，采取预防和治理大气污染、水污染、土壤污染等措施，提升用水效率、保护生物多样性等。2021年，受调研的11家黄金（金矿）生产和12家黄金首饰销售企业多项亮点工作齐头并进，环境保护成效显著，对环境保护和环境治理的总投入达到约22.2亿元。

4.2 低碳发展贡献

为应对气候变化，中国于2020年提出力争于2030年前达到碳排放峰值，努力争取到2060年前实现“碳中和”的目标¹⁵。相较于其他矿产采选及冶炼加工业，受调研的11家黄金（金矿）生产企业在冶金等生产过程中因普遍采用湿法冶炼，能耗相对较低，对于能源依赖程度不高。即便如此，11家黄金（金矿）生产企业仍通过充分采取碳减排措施，努力降低自身碳排放，助力国家目标的实现。2021年，11家黄金（金矿）生产企业在碳减排方面各类项目的投入达到约3.9亿元。

在节能减排措施方面，产业链各环节企业采取措施的侧重点有所区别：

- 11家黄金（金矿）生产企业主要围绕降低生产能耗，典型措施包括推进低能耗生产工艺或设备的开发与应用、提高可再生能源占比、余热回收再利用以提高能源利用率、开展绿化工程以增加自然碳汇等。
- 12家黄金首饰销售企业则更多聚焦降低自身运营产生的碳排放，如办公区域采用LED照明系统、鼓励员工随手关灯等。
- 8家商业银行发挥自身金融力量，为其客户提供充分的绿色低碳经济发展资金支持，包括推出创新的绿色金融产品、加强环境风险准入审批管理以及助力环保项目等。

¹⁵ 注：中国国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上表示，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放量力争于2030年前达到峰值，努力争取到2060年前实现“碳中和”。

5.重点黄金企业有关社会公益的贡献

黄金行业企业为公益慈善事业注入新活力，各企业积极参与当地公益事业，深入了解社区群众困难，大力响应抗灾救灾号召，通过筹款捐款、开展慈善项目等方式增加企业社会影响力，持续提升员工公益慈善意识。

2021年，在受调研的11家黄金（金矿）生产企业和12家黄金首饰销售企业中，公益慈善总投入达到约5.4亿元，关注的公益慈善领域包括但不限于教育、医疗、扶贫等。

5.1 社会健康发展

黄金行业企业关注所在地社会可持续发展，通过举办公益活动推进教育、医疗、扶贫、助老、绿色生活等领域的发展。下表列举了行业企业在支持教育、医疗建设、支持经济发展方面的典型公益项目，以及带来的部分成效。

为有效体现社会公益价值，行业企业亦结合自身业务特点，考虑社会需求，开展了包括助残活动，打造公益平台，普及金融知识，推广文化教育活动等特色公益项目，为有需要的群体提供精准的公益帮助。

公益慈善类型	企业典型举措	带来的成效
支持教育	<ul style="list-style-type: none">建设学校开展教师培训关爱儿童身心健康捐赠教育物资等	丰富当地教育资源，提升儿童以及其他群体的受教育水平
医疗建设	<ul style="list-style-type: none">健康知识宣讲公益问诊无偿献血义务手术助捐及捐款等	协助当地医疗机构帮助重病以及常见病者恢复健康；补充当地医疗机构资源，如充实当地医疗设备；帮助解决当地就医困难问题
支持经济发展	<ul style="list-style-type: none">定点救济爱心消费帮扶促进劳动力就业发展经济产业项目基础设施建设与投资等	支持乡村振兴建设，巩固脱贫成果，解决当地就业并有效带动当地经济发展

6.重点黄金企业针对负责任运营所做出的贡献

6.1 公平诚信运营

公平诚信运营是黄金行业信用体系建设的重要部分，是确保行业整体良好运转中的重要一环。受调研企业通过制定各项政策制度，积极实施多种保障措施，以确保黄金产品与商品质量，完善公平诚信的运营与营销环境。对于黄金（金矿）生产企业，保证企业公平诚信运营的措施主要包括：

- 订立公平诚信的企业价值或理念，明确公平诚信是自身价值或经营理念的重要部分；
- 制定确保公司运营公平诚信的政策及行为准则，确保其以符合商业道德的形式运营；
- 定期开展公平诚信相关的合规检查，以及向员工开展公平诚信运营相关培训。

对于商业银行和黄金首饰销售企业，企业将公平诚信纳入其核心价值理念和经营战略，搭建企业诚信经营治理架构与体系。部分企业亦制定了公平的广告及采购等制度政策以确保企业公平诚信经营。另外，多家企业完成了多渠道的员工培训，以提升员工公平诚信工作意识与素养，培训主题包括诚信经营及公平广告政策等。

6.2 廉洁运营

杜绝贪污、腐败、洗钱等行为是实现企业长期可持续发展的根基。黄金行业企业采取了多种重视商业道德、落实廉洁运营的措施，主要包括：向员工开展反腐败、反洗钱培训、制定反腐败反洗钱相关政策、建立反腐败反洗钱管理系统以及设立举报渠道并制定举报者保护措施等。

6.3 可持续运营

完善的企业风险管理架构和策略、有效的风险防范措施以及践行负责任采购理念是保障企业可持续运营的重要因素。在黄金行业上游企业中，大部分企业都已经搭建风险管理相关组织架构，并且进行重大风险识别与评估，明确风险种类，为有效防范风险奠定了良好基础。此外，部分企业建立并开始实行风险管理制度，包括强化专项审计以及风险管理监督等，通过有效且体系化的管理手段降低运营风险。

商业银行与黄金首饰销售企业主要通过搭建风险管理组织架构、建立并实施相应的风险管理制度、识别并评估重要风险等方式来提升风险管理水平，多数受调研企业已经建立了较完整的风险管理组织架构，且已开展风险识别工作及风险管理的实践。此外，部分企业向员工提供了风险管理相关培训，增强风险管理相关员工的素养，同时，企业储备风险管理人才意识也不断增强，以匹配日益增长的风险管理需求。

负责任采购

负责任采购是供应链可持续发展的关键理念，黄金行业企业将履行社会责任的理念和要求全面融入企业的采购全过程中。为践行负责任采购，黄金行业企业采取了多种措施。

黄金（金矿）生产企业建立较为完善的供应商管理系统，以评估并管理供应商在准入、评价及退出阶段的环境及社会风险。在制度方面，企业制定管理供应链环境及社会风险的相关政策或供应商行为准则，或通过应用环保产品及服务，在实际运营中支持环境保护，增加供应链的可持续性。黄金首饰销售企业亦通过建立供应商管理系统、制定供应链的环境及社会风险管理政策以及制定供应商行为准则来实现供应链的可持续发展。

增强行业透明度

增强行业透明度可以有效保证企业与各利益相关方之间的良好沟通。在受调研的31家企业中，企业通过设立企业开放日、与外部机构及政府积极沟通、提升信息披露管理体系与披露质量等措施，提升企业信息与经营情况的透明度。

7. 黄金行业企业贡献案例

以下案例均来自于企业公开报告或企业填报信息。对于企业公开报告信息，为便于阅读与理解，本报告对部分表述进行了细微调整(如“我们”替换为对应企业名称)。

7.1 重点黄金企业对整体经济的贡献

对产业和基础设施建设的投入

山东黄金矿业股份有限公司获得“2021年度最佳矿业公司”奖项

山东黄金矿业股份有限公司共同经营的贝拉德罗金矿在布宜诺斯艾利斯市举办的“2021年度阿根廷金银铜金属矿业大会”上获得“2021年度最佳矿业公司”奖。该奖项评选充分考虑了项目的发展速度、储量、基础设施、业绩以及环境保护等综合因素，是阿根廷金属矿业领域最具价值的全国性奖项。此次获奖是对山东黄金在海外积极履行企业社会责任、改善社区关系、为当地社会经济发展做出有力贡献的高度认可。

案例参考：《山东黄金矿业股份有限公司2021企业社会责任报告》¹⁶

对“后疫情时代”复工复产的投入

紫金矿业集团股份有限公司疫情管理政策

紫金矿业集团根据世界卫生组织（WHO）提出的指导方针，结合中国政府的疫情管控措施，成立由董事长为组长、由高级管理层组成的新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组，统筹协调子公司疫情防控工作，形成全面的新型冠状病毒肺炎疫情防控工作体系，制定工作方案作为疫情防控指引框架，积极开展全方位的疫情防控。2021年，紫金矿业实现了中国境内项目零感染、中国境外部分项目仅发生可控的局部疫情。

案例参考：《紫金矿业集团股份有限公司2021年社会、环境及管治(ESG)报告》¹⁷

中金黄金股份有限公司积极捐款支持抗疫

2021年11月27日，满洲里市暴发本土新冠肺炎疫情，中金黄金股份有限公司旗下内蒙古矿业有限公司主动与地方党委政府并肩作战，为抗击疫情提供最大支持。该公司向满洲里市疫情防控工作指挥部捐款100万元，向新巴尔虎右旗疫情防控工作指挥部捐款200万元，多次为满洲里市公安局西郊疫情防控检查站执勤交警们送去牛羊肉、

饮用水、蔬菜、蛋奶等生活必需品，以及防护服、口罩等防疫物资。内蒙古矿业有限公司支持新巴尔虎右旗防疫工作，分3批出动12台大巴车，组织34名员工投入疫情防控工作，接受满洲里市政府统一管理、调配。支援员工到各个封控小区参与消毒消杀、为居民运送药品和生活物资、组织居民有序进行核酸检测等工作。



中金黄金股份有限公司为满洲里市疫情防控指挥部捐款100万元

案例参考：《中金黄金股份有限公司2021社会责任报告》¹⁸



赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司获“2020年抗击新冠肺炎疫情捐赠突出贡献单位”荣誉



湖南黄金股份有限公司捐赠抗疫物资

16 报告链接：
<http://www.sdhjgf.com.cn/upload/file/2022/06/18/621208c2b2fb44d3aa8115ae6efa79b1.pdf>

17 报告链接：
<https://www.zjky.cn/upload/file/2022/03/18/918015764359471fbbfbc586fa13006f.pdf>

18 报告链接：
http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2022-04-21/600489_20220421_35_JfPyn49T.pdf

7. 黄金行业企业贡献案例

7.2 重点黄金企业对就业与员工福利的贡献

提升员工多元化

中金黄金股份有限公司坚持保障平等雇佣

中金黄金为员工提供平等的就职、培训、晋升机会，尊重每一位员工的背景与文化。中金黄金依据坚决拒绝对员工在精神或肉体上的骚扰及虐待。报告期内，公司在招聘、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等歧视的现象。

案例参考：《中金黄金股份有限公司2021社会责任报告》¹⁹

员工安全生产保障

招金矿业股份有限公司构建安全管理智能化体系

2021年，招金公司按照三年专项整治任务清单，增加了探掘机械设备、提升排水通风自动化水平、建设安全智能监测平台。基本实现了大型矿山探掘100%机械化、自动化、智能化，中小型矿山探掘50%机械化。此外，本集团积极响应烟台市应急局要求，埠内各企业在井下重要节点增设监控，全面升级人员定位系统，井口全部安装进出门禁系统和人脸识别系统，所有井口信号室及提升机房进行了标准化改造建设，增加深井地压传感器15个，提高了安全生产标准化管理水平。

招金公司建设开发了安全智能集控平台，将各单位视频监控、人员定位、井下环境监测、尾矿库在线监测等数据进行集成，实现了总部和各分公司系统共用、数据共享、信息同步，提高了安全管理智能化、精细化管理水平。

案例参考：《招金矿业股份有限公司2021环境、社会及管治报告》²⁰

周大福珠宝集团有限公司制定员工安全生产保障体系

2021年6月，周大福公司在顺德的生产基地，开展为期一个月的安全宣传活动，包括让全体员工加倍关注安全隐患并提出改进建议，以消除隐患。公司职安健团队与所有部门的同事互动，演示安全程序并回答疑问。周大福公司亦举行了消防演习，确保员工全面掌握疏散程序和逃生路线。

相关举措包括：

- 制定明确的规则和指示，以确保运作都能全面以安全和负责任的方式进行；
- 指派合格人员执行与安全风险相关工作的指南和程序。

19 报告链接：
http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2022-04-21/600489_20220421_35_JfPyn49T.pdf

- 提供足够的健康与安全设备，例如自动体外心脏除颤器；
- 定期进行风险评估和实施缓解措施；
- 突击和定期的安全审计和检查；
- 有系统地汇报和跟进工作场所事故，以防再次发生；
- 制定工作场所卫生规程并开展视察；
- 应对火灾、自然灾害或其他紧急情况的合适应急计划和程序；
- 入职和复修培训期间为员工提供全面的安全培训；
- 充分的安全培训，提升员工急救知识储备；
- 推广安全活动；
- 激励和奖励计划，以表彰员工实现零事故。

案例参考：《周大福珠宝集团有限公司2022可持续发展报告》²¹



湖南黄金股份有限公司集团组织消防演练



山东黄金矿业股份有限公司玲珑金矿组织应急救援培训



赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司华泰矿业安全教育培训

20 报告链接：
https://www1.hkxnews.hk/listedco/listconews/sehk/2022/0527/2022052700333_c.pdf
21 报告链接：
<https://www.ctfjewellerygroup.com/file/Sustainability/reports/csr-report.pdf>

7. 黄金行业企业贡献案例

7.3 重点黄金企业对减少有关环境影响的贡献

环境保护贡献

山东黄金矿业有限公司开展多种类污染防治措施

山东黄金矿业有限公司严格按照国家及地方有关规定,持续强化污染物排放管理,深入开展污染防治攻坚。加强污染物排放监测,开展污染物隐患排查治理工作,确保污染物排放符合排放标准。同时,加大资金和环保设备投入,充分利用节能环保技术,最大限度提高废水、固废等综合利用效率,减少污染物排放,实现减排目标。2021年,公司及所属企业“三废”达标排放率100%,一般工业固体废物(废石、尾砂)综合利用率达到85%以上。

- 废水: 焦家金矿井下涌水除用于焦家金矿采矿生产及洒水降尘外,多余矿井水全部输送至选矿厂用于选矿生产,无外排废水产生;生活废水方面,建设有规模为1000m³/d的生活污水处理站,处理后的水全部用于绿化灌溉,达到生活污水零排放的目标。污水处理率达到100%;
- 废气: 新城金矿开展充填车间布袋除尘器改造,确保废气经处理达标排放。在卸料口、加料口等处安装喷雾降尘装置,加强产尘点、道路、以及场地的扬尘治理。同时,通过安装洗车装置对运输车辆进行清洗,车辆运输全覆盖,加强车辆扬尘治理;
- 固体废弃物: 鑫汇公司在废石暂存场所设置喷雾装置,已全部用防尘网覆盖,尾砂建立尾砂堆棚,配备自动雾炮系统,台账与记录规范齐全,一般固体废物综合处置率达到100%。生活垃圾分类收集,与平度市新河绿净垃圾清运队签订处置协议集中处理,建立生活垃圾处置台账。

案例参考:《山东黄金矿业股份有限公司2021企业社会责任报告》²²

上海老凤祥有限公司节能减排,环境治理

老凤祥股份有限公司多年来始终高度重视环境保护工作,坚持把建设环境友好型企业作为加快转变发展方式的着力点,坚持不懈地抓好节能减排和环境治理工作。公司下属各分子公司进一步完善了控制危险废物的各项规章制度。如老凤祥有限公司修订了《危险废物管理制度》《废水治理设备运行及维护保养制度》等,从制度入手进一步减少危险废物的危害。

老凤祥股份有限公司所有废水和污水都经过处理达标后汇至所在地市政管网排放;严格遵循各类废气排放标准,工业废气皆通过废气处理设施收集吸附中和后排放。

22 报告链接:
<http://www.sdjgfc.com.cn/upload/file/2022/06/18/621208c2b2fb44d3aa8115ae6efa79b1.pdf>

同时,各分子公司通过引进生产设备、淘汰老旧环保设备,调整产品结构等方法,最大程度减少了危险废物的产生。

2021年,老凤祥股份有限公司及子公司共投入环保资金167.57万元,通过改进生产工序,以实行技术改造为目标,以更新环保设施、合规处置废弃物为手段,杜绝了环境污染事故的发生。

案例参考:《上海老凤祥有限公司2021年年度报告》²³

中国黄金集团黄金珠宝公司制定突发环境事件应急预案

为建立健全突发环境事件应急处置机制,提高环境风险防范及应急处置能力,及时、有序、高效、妥善地处置突发环境事件,最大限度的避免或减少人员伤亡、损失,保护环境,建设安全健康的生产经营环境,中金珠宝中金精炼根据《广东省突发环境事件应急预案技术评估指南(试行)》、《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》相关文件,修编了《突发环境事件应急预案》、《环境风险评估报告》及《环境应急资源调查报告》。

《突发环境事件应急预案》通过了深圳市环境应急预案评审专家的评审,专家组认为本环境应急预案编制依据充分、基本符合国家和地方环境应急预案的要求;对预防机制、应急响应机制、善后处置程序、应急保障等环节做出了具体规定,具有较强的针对性和可操作性。深圳市生态环境局龙岗管理局已予以备案,为保证应急预案切实可行,并加强环境风险防范,中金精炼不定期组织应急演练。

案例参考:《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司2021年年度报告》²⁴

低碳发展贡献

山东恒邦冶炼股份有限公司开发使用可再生能源及开展余热再利用

投资建设光伏发电项目,充分利用可再生资源。公司共建有60MWp分布式光伏发电项目,采用农光互补、渔光互补的形式建设,年发电量约7800万KWh(利用小时数1300小时以上),所发电量不上网,全部用于公司厂区用电。

23 报告链接:
http://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2022-04-29/600612_20220429_7_RL5F9EbW.pdf

24 报告链接:
http://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2022-04-11/600916_20220411_9_wNdOUGzu.pdf

7. 黄金行业企业贡献案例



恒邦光伏发电装置



中金黄金股份有限公司山东鑫泰选矿厂厂房顶安装的“分布式光伏发电系统”

余热再利用，提高能源利用率 - 公司采用复合碳循环利用技术，对生产过程产生的热量予以回收利用。在熔炼过程中，通过余热锅炉回收产生的蒸汽进行余热发电，公司已建成并投运四台汽轮机发电机组，年发电量为2800MWh。在中品质余热利用方面，对板换进行改造，依靠板式换热器生产热水的方式回收余热，回收热量约25200MJ/h。

除供生产系统使用外，公司建设了6个换热站，为水道镇政府机关、居民小区以及公司办公区、生活区提供供暖，供暖面积达52万多平米，年可节省煤炭消耗约2万吨，年减少二氧化碳排放约5万吨。

案例参考：《山东恒邦冶炼股份有限公司2021年年度报告》²⁵

中国建设银行股份有限公司“碳足迹”挂钩贷款

中国建设银行广东省分行在向符合条件的企业发放贷款时，将贷款利率或综合成本与企业的二氧化碳排放量挂钩。企业的二氧化碳排放量，由有关部门认可的第三方专业机构实施核算。建行以企业初评的二氧化碳排放量作为基准值，在监测周期内，如果企业的二氧化碳排放量较基准值下降，则贷款利率或综合成本适当下调；如果企业的二氧化碳排放量较基准值上升，则贷款利率或综合成本适当上浮。将碳减排表现与企业融资成本挂钩一方面帮助企业通过节能减排降低融资成本，另一方面，促使企业积极节能增效，实现转型升级。

案例参考：《中国建设银行股份有限公司2021年社会责任报告》²⁶

谢瑞麟珠宝(国际)有限公司推进绿色运营

公司采用多项措施以减少企业运营产生的碳排放，包括：

- 采用更高能源效益和环境友好型电器在办公室和店铺使用LED光管；
- 集中空调和照明的应用；
- 于营业时间外或办公时间后，关闭闲置的设备及空调；
- 实施电子化办公室；鼓励使用电子媒介等。

案例参考：《谢瑞麟珠宝(国际)有限公司2021年环境、社会及管治报告》²⁷



赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司场地边坡治理成果



中国黄金国际资源有限公司华泰龙子公司世界环境日活动



中金黄金股份有限公司东梁公司环保知识培训

25 报告链接：
<http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900004624&stockCode=002237&announcementId=1213836579&announcementTime=2022-06-28>

26 报告链接：
http://group2.ccb.com/cn/ccbtoday/upload/qyrbg/society_report/20220713160810766674.pdf

27 报告链接：
https://www.1hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2022/0825/2022082500577_c.pdf

7. 黄金行业企业贡献案例

7.4 重点黄金企业对社会公益的贡献

中国工商银行股份有限公司推动文化兴金、坚定文化自信

中国工商银行股份有限公司（以下简称“工商银行”）围绕“文化兴金”理念，始终致力于开发体现中华文化精髓和当代中国价值观的优秀贵金属实物产品。2021年，工商银行紧紧围绕中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三大主题，倾力打造“大美中国”文化品牌，推出青海、广西、山西、湖北、四川等区域定制化产品，在推动地区文化事业建设等方面取得了积极效果。在实践方面，为积极践行社会责任，工商银行将“工银光明行”集团公益品牌与“最亮中国年”贵金属主题营销有机结合，推出了“工银光明行·最亮中国年”公益活动。工商银行与中国黄金、北京工美等企业共同发起，在周期内每销售一件指定贵金属产品即向“中华健康快车基金会”捐赠1元钱，用于为国内低收入白内障患者提供免费手术，帮助患者重见光明。



“工银光明行·最亮中国年”公益活动

湖南黄金股份有限公司助力乡村振兴

湖南黄金积极响应湖南省派驻村帮扶工作队管理办公室的号召，派驻三人作为乡村振兴驻村工作队到沅陵县火场乡鹿鸣溪村驻村工作。工作队到村后，主动深入到村民家中，了解村情民意，因地制宜地编制了鹿鸣溪村乡村振兴规划。目前，该村已按照规划实施乡村亮化、定向消费帮扶、环境整治、庭院种养等工作项目。项目包括：

- 争取村民返乡创业，在村内建成了一座覆盖附近六个乡的美团优选物流分选站；
- 创办设立村集体专业合作社，支持村民创办家庭农场和设立茶叶合作社；
- 创办中药村种植合作社，种植石菖蒲；
- 协调政府资金120万元，完成通组道路硬化；
- 继续支持消费扶贫工作，全年共计消费扶贫135.75万元。



湖南黄金股份有限公司扶贫干部林若获得“湖南省脱贫攻坚先进个人”荣誉

案例参考：《湖南黄金股份有限公司2021年年度报告》²⁸

平安银行股份有限公司老年人金融反诈课

近年来，针对中老年人的非法集资、电信诈骗等案件时有发生。平安银行基于老年人的金融知识水平和风险识别能力，策划推出“老年人金融反诈课”，课程内容包括电信诈骗防范、警惕非法集资骗局、银行智能设备使用等，聚焦老年人高频使用的金融服务，整合线上线下教育宣传课程及活动，帮助其提升风险防范意识及能力，更好地保护老年人的金融安全和权益。截至2021年末，已开展讲授系列课程100余节。

案例参考：《平安银行股份有限公司2021年可持续发展报告》²⁹

28 报告链接：
<http://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?b64c7079-0b69-4d84-8c12-28a542702616>
29 报告链接：
http://www.pingan.com/app_upload/images/info/upload/62ec3bde-d819-4d09-bf06-1a1eb9b31414.pdf

7. 黄金行业企业贡献案例

周生生集团国际有限公司“周生生公益林”

2020年，周生生通过蚂蚁森林线上平台推出名为“周生生公益林”的活动，鼓励员工参与低碳活动，如多做运动及参加环保回收项目。低碳活动将转换成“绿色能量”并于线上为“虚拟树”浇水。当“虚拟树”长大后，蚂蚁森林将在中国大陆荒漠化地区种植真树，在集团员工鼎力支持下，该活动已累计种植98棵真树。

案例参考：《周生生集团国际有限公司2021年报》³⁰

广东潮宏基实业股份有限公司“花丝驻地计划”

作为第一家走进巴塞尔珠宝展的中国珠宝品牌，潮宏基一直致力于将传统文化元素融入珠宝设计。在传承发扬中国珠宝文化的高度社会责任感的驱使下，潮宏基本着“保护、传承、修道”的理念，发起建造“潮宏基珠宝首饰博物馆”，并携手文化公益组织“稀捍行动”共同启动“花丝保护项目”，联合起承文化发起“花丝驻地计划”，推动花丝技艺与现代设计的融合。潮宏基凭借“花丝传统工艺保护项目”在多个公益项目中脱颖而出，连续5年摘得“南方公益传播奖”。

案例参考：《广东潮宏基实业股份有限公司2021年度报告》³¹

招商银行股份有限公司私人银行在线议善厅

2021年，私人银行通过招商银行App设立在线议善厅，每周四晚邀请慈善领域嘉宾开展主题讲座，讨论议题涵盖乡村、助学、环保、救灾、家风传承、亲子公益、企业公益品牌打造、公益通识课等多个公益领域。截至2021年末，已开展主题讲座14场，同时在各地分行举办线下慈善沙龙及慈善体验活动13场，形成了较强的影响力。此外，私人银行坚持为客户提供慈善咨询、慈善架构搭建以及慈善项目对接服务，2021为客户提供慈善咨询近百次，帮助众多超高端客户梳理慈善思路，选择最合适的慈善架构实现慈善目标。针对家族办公室客户，公司还协助其梳理家族精神财富，将慈善与家族治理有机结合。通过慈善信托及带慈善条款的家族信托，公司管理客户慈善资产3亿余元，有效协助客户实现慈善资产的价值增值。

案例参考：《招商银行股份有限公司2021可持续发展报告》³²

30 报告链接：
<http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=hke&orgId=gshk0000116&stockCode=00116&announcementId=1213029085&announcementTime=2022-04-21%2021:40>

31 报告链接：
<http://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?53cac004-f467-48d6-87be-b01cafcdc1f6>

32 报告链接：
<http://s3gw.cmbchina.com/lb50.01-cmbweb-prd/cmbir/20220322/f6f6f2d1-2478-4d98-b45d-671614e56f72.pdf>

中国农业银行股份有限公司创新直播形式普及金融知识

中国农业银行股份有限公司湖南分行在湖南省金融教育示范基地——长沙县支行组织开展315金融消费者权益日“金融知识进乡村·点亮数字新生活”公益直播活动。活动以“权利 责任 风险”为主题，围绕识别非法金融广告、防范电信网络诈骗、“断卡”行动、防范和处置非法集资、存款保险等内容宣传普及金融知识，直播流量峰值突破6.65万人。

案例参考：《中国农业银行2021社会责任报告（环境、社会及治理报告）》³³



紫金矿业集团股份有限公司法律普及志愿服务活动



银泰黄金股份有限公司捐资助学仪式



山东黄金矿业股份有限公司海南山金公司开展脱贫慰问活动

33 报告链接：
<https://www.abchina.com/cn/AboutABC/CSR/CSRReport/202203/P020220507558882363677.pdf>

7. 黄金行业企业贡献案例

7.5 重点黄金企业对负责任运营的贡献

公平诚信运营

湖南黄金股份有限公司规范信息披露工作

湖南黄金规范信息披露，做好投资者的调研接待和询问答复，保障股东对公司重大事项和经营情况的知情权；召开网上业绩说明会，促使股东及潜在投资者对公司进一步深入了解。在稳健发展的同时，多年分红回报股东，让广大投资者充分分享企业成长所带来的收益。高度重视对债权人合法权益的保护，秉承诚实守信、守法经营的原则，重合同守信用，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

案例参考：《湖南黄金股份有限公司2021年年度报告》³⁴

中国建设银行股份有限公司响应国家金融政策改革

中国建设银行股份有限公司（以下简称“建设银行”）以服务实体经济、防范系统性金融风险为导向，稳健开展实物贵金属、贵金属租借、远期、黄金积存等业务，并通过系列金融科技、数字化手段，确保业务高效运营。建设银行面向个人和小微企业客群，建设金融市场移动交易平台，提供包括贵金属在内的金融市场相关行情、交易、资讯、产品、学堂等功能，实现引流新客户学习、智能资讯推荐、高频行情报价、行情跟踪提醒、实盘及模拟交易、资产盈亏全景、个性功能定制、深度研报参阅等全场景全流程服务，满足不同用户的差异化需求。

北京菜市口百货股份有限公司提升产品服务

“诚信经营”是菜百股份公平竞争的核心理念，菜百股份严格履行“诚实守信、明码标价、实事求是、一视同仁、公平交易”商业道德规范，面向社会全面落实涵盖售前、售中、售后全过程的33项首饰服务承诺，为消费者提供首饰清洗、修理、咨询、以旧换新、刻字等“一站式”服务。

案例参考：《北京菜市口百货股份有限公司2021年度企业社会责任报告》³⁵

廉洁运营

山东黄金矿业股份有限公司建立纪检监察信息化体系

山东黄金所属莱西公司构建了“全方位、智能化、高效率”的纪检智慧云监督信息体系，涵盖生产经营异常、党员干部有关事项报备、物资价格、供货质量、车辆维修、车辆油耗、设备维修等12个监督模块。该平台通过对重点工作操作流程与数据的线上实时抓取，对程序、金额等方面出现违规违纪限值的情况进行预警管控，实现信

息化、数据化与纪检监察工作深度融合，有效地提高了纪检监察质效，增强了腐败预防的前瞻性，提升了党风廉政建设和反腐败工作效率。

案例参考：《山东黄金矿业股份有限公司2021企业社会责任报告》³⁶

谢瑞麟珠宝（国际）有限公司设立举报渠道

谢瑞麟理解利益冲突与贪腐之间的内在联系，致力通过《员工职业操守指引》消除潜在的贪腐行为，要求员工以集团的需要和利益为决策或采取行动的基础。每当存在实际及/或潜在的利益冲突时，员工须根据诚信原则，主动向集团申报。一经发现任何不道德行为，部门主管将根据《纪律处分政策》公平处理，同时确保员工遵守相关法律法规。为进一步保障廉洁运营，集团已为员工建立渠道及指引，以举报任何不法及不当行为。针对内部运作，员工可以书面形式向其上司、部门主管、或任何信任的人士及部门报告案件。集团随即会根据内部及外部政策开展调查，并禁止任何形式的报复，以保护提出商业行为问题或配合调查的人士。此外，集团已订立《打击清洗黑钱及恐怖分子融资活动的工作指引》，以协助员工在发现可疑活动时采取适宜的程序。

案例参考：《谢瑞麟珠宝（国际）有限公司2021年环境、社会及管治报告》³⁷

招商银行股份有限公司向员工开展反腐败、反洗钱培训

2021年，招商银行深入开展廉洁教育，全系统纪委书记讲授廉政教育课110余场，着重解读政策法规，剖析典型案例；开展分行新任纪委书记副书记培训班暨部分分行纪委书记述职述廉会，以及在由总行纪委委员、巡察组组长、各分行（子公司）纪委书记参加的总行纪委扩大会议上，通过培训、述职、学习重要文件讲话和典型案例通报等方式，筑牢“不能腐”“不敢腐”“不想腐”的坚实防线。2021年，招商银行共开展反腐倡廉培训91次，覆盖员工76,743人次。

案例参考：《招商银行股份有限公司2021可持续发展报告》³⁸

34 报告链接：

<http://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?b64c7079-0b69-4d84-8c12-28a542702616>

35 报告链接：

http://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2022-04-27/605599_20220427_22_KkOZwRuO.pdf

36 报告链接：

<http://www.sdhjgf.com.cn/upload/file/2022/06/18/621208c2b2fb44d3aa8115ae6efa79b1.pdf>

37 报告链接：

https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2022/0825/2022082500577_c.pdf

38 报告链接：

<http://s3gw.cmbchina.com/lb50.01-cmbweb-prd/cmbir/20220322/f6f6f2d1-2478-4d98-b45d-671614e56f72.pdf>

7. 黄金行业企业贡献案例

可持续运营

山东恒邦冶炼股份有限公司风险管理制度与措施

公司设立审计监管部，制定了《内部审计制度》，明确审计部门的职责及内部审计实施方式。通过内部审计工作的有效开展，对公司的资金运作、资产利用情况及其他财务运作情况进行审计和监督，有效防范了内部控制的风险，保证公司资产的真实和完整，确保公司治理规范。

案例参考：《山东恒邦冶炼股份有限公司2021年年度报告》³⁹

负责任采购

紫金矿业集团股份有限公司注重负责任供应链管理

紫金矿业集团股份有限公司于2021年修订并贯彻《物资采购管理制度》《冶炼原料采购制度》《产品销售管理制度》《供应商管理操作指引》等供应商管理制度，以推动供应商以符合商业道德的方式负责任地开展业务，确保供应商相关的道德、安全、健康和人权准则以及社会和环境绩效与公司一致。公司践行全球采购和本地采购并举，充分考虑社区的需求，对于有地域优势的物资，优先考虑在公司属地进行采购。通过本地化采购支持当地企业发展，提高当地政府税收，为社区经济发展作贡献。公司会定期监测本地采购的份额，报告期内，仅采矿业务产生的本地商品和服务采购达76.13亿元，占全年所有采矿业务采购支出的31.82%，公司计划在未来持续增加其比重。公司致力于了解公司属地的社会和经济背景，尤其关注因为无意或系统性原因，被排除在就业或当地商业机会之外的弱势群体。公司参照OECD（经济合作与发展组织）矿产供应链尽职调查指南和尽职调查标准的五步法框架开展尽责管理，包括建立完善的企业管理体系、供应链风险的识别和评估、对识别的风险制定并实施应对策略、独立第三方评估与审核与报告供应链尽职调查的情况。

案例参考：《紫金矿业2021年环境社会及管治（ESG）报告》⁴⁰

赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司完善供应商管理体系

- 1、成立供应商企业社会责任(CSR)管理工作小组，并委派企管部及采购专员负责对各供应商进行社会责任日常管理与沟通。
- 2、根据供应商的社会责任表现挑选供应商，选择表现良好的供应商，淘汰表现不好的供应商，在招标采购中同等条件下优先考虑社会责任表现好的供应商，从而鼓励所有供应商采取措施改善社会责任表现。
- 3、与供应商签署合同中列明供应商应承担的纳税、环保、员工社保等各项社会责任，承诺遵守当地的劳动法规及其他国家各项法律法规。

- 4、每年定期开展供应商现场审查，审查供应商的社会责任表现，并进行评估。

案例参考：《赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司2021年年度报告》⁴¹

北京菜市口百货股份有限公司建立供应商规范制度

北京菜市口百货股份有限公司建立《供方管理制度》对联营供应商评估和准入进行规范，经过审查、评估及审批的供应商方可列入公司合格供应商清单。公司设立深圳市菜百黄金珠宝有限公司，定期对供应商从经营规模、产品质量、货品种类、新品开发、服务满意度、合作关系等多方面因素进行严格的综合考量，对供应商实行动态管理，以确保其生产水平和产品质量符合“菜百标准”。公司亦使用SCM供应链管理信息系统，实现订单管理、仓储管理、运输管理等供应链管理功能。

增强行业透明度

广东潮宏基实业股份有限公司提升信息披露质效

公司严格按照有关法律法规及公司《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，确保公司所有股东能够以平等的机会及时获得信息。公司注重与投资者沟通交流，通过投资者热线、专用电子邮箱、互动易平台、官方微博、微信等多种途径，认真接受各种咨询，加深投资者对公司的了解，也借此认真倾听投资者对公司的期望和要求，以改进公司的经营，实现信息沟通渠道“多元化”。同时，公司进一步加强与监管部门的经常性联系和主动沟通，履行法定报告义务，确保公司信息披露更加规范。

案例参考：《赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司2021年年度报告》⁴²



赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司华泰矿业安全教育培训

39 报告链接：

<http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900004624&stockCode=002237&announcementId=1213836579&announcementTime=2022-06-28>

40 报告链接：

<https://www.zjky.cn/upload/file/2022/03/18/918015764359471fbbfbc586fa13006f.pdf>

41 报告链接：

http://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2022-04-30/600988_20220430_14_bvBHagJO.pdf

42 报告链接：

<http://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?53cac004-f467-48d6-87be-b01cafcdc1f6>

8. 总结

中国黄金行业企业正为运营所在地的社会与经济发展做出多方面贡献。同时，行业企业通过完善管理架构、积极推动相关措施以及延伸企业社会责任，不断落实企业运营中的可持续发展理念。企业的负责任运营不仅可以保证自身的发展，亦可为其所在社区、地区带来就业、基础设施建设、教育普及、经济发展等贡献，更能助力整体社会更低碳环保、和谐相处的发展，为实现联合国可持续发展目标贡献自身力量。

在整体经济贡献方面，黄金行业企业营业收入以及税收水平较高，为国家GDP以及财政收入做出自身贡献。受调研的黄金（金矿）生产企业以及黄金首饰销售企业2021年贡献的GDP总值达7,254亿元，企业纳税支出共计约240亿元。黄金（金矿）生产企业亦为价值链的发展创造价值，通过对供应商的采购花销以及对于黄金产业和基础设施建设的投入，带动行业建设，为行业经济的可持续发展做出贡献。此外，行业企业积极做好疫情防护管理，为“后疫情时代”的经济复苏贡献自身力量。

在员工方面，黄金（金矿）生产企业以及黄金首饰销售企业于2021年提供了超19万个就业岗位，且行业整体人均工资高于国家平均水平。在员工多元化方面，行业企业努力营造性别平等的工作环境，各企业女性员工比例与所在细分行业的女性员工比例大致相同，且大部分企业的董事或管理层已有女性参与。

减少环境污染与气候变化始终是行业企业所关注的重点。在环境保护方面，黄金（金矿）生产企业与黄金首饰销售企业对该问题格外关注，共投入约22.2亿元降低企业环境污染，投入约3.9亿元降低企业碳排放。此外，行业产业链各环节企业采取的节能减排措施侧重点有所不同，黄金（金矿）生产企业主要围绕低能耗设备投入或提升生产工艺效率，商业银行发挥自身优势大力发展绿色金融助力各环节企业发展，黄金首饰销售企业则注重于日常运营减碳措施的应用。

在社会公益层面，行业企业开展的社会公益方向广泛且投入充分，黄金（金矿）生产企业与黄金首饰销售企业的投入达到约5.4亿元。企业在进行公益慈善活动时，充分考虑所在地需求，开展了包括教育、医疗、助残、支持当地经济发展等项目。同时，企业利用自身优势，开发推广了公益平台打造、金融知识普及、文化教育推广的全新公益活动。

在负责任运营层面，全部受调研企业已将公平诚信融入企业文化，确保企业合法合规，公平运营。同时，企业高度重视廉洁运营建设，通过开展多类反贪腐培训、反贪腐政策制定、反贪腐管理系统建设的工作，确保企业廉洁运营。企业亦通过有效的风险管理、可持续的供应链管理以及透明的沟通交流，确保企业的可持续发展，并增强大众对于企业的了解程度。

本报告旨在通过量化的方式，更具体地展现中国黄金行业企业对于国家社会经济发展的贡献，同时结合企业案例，将企业的实际行动进行展示。我们希望通过该报告，帮助更多人了解中国黄金产业链中的企业对社会可持续发展做出的贡献，对联合国可持续发展目标实现做出的努力，更希望更多行业企业通过该报告，持续为企业可持续发展做出规划。此外，报告计划在未来通过多年数据的对比，将黄金行业对经济与社会可持续发展的贡献趋势进行展示，以更清晰地展现行业发展变化。

9. 补充说明

本报告数据与案例来自于企业公开信息以及企业问卷填报信息，其中，公开信息包括企业年报、ESG/可持续发展/企业社会责任报告以及企业官网。为确保信息的真实性，如企业未公开披露或填报相关信息，本报告将不给予披露，因此，部分量化信息不完全涵盖 11 家黄金(金矿)生产企业与 12 家黄金首饰销售企业。

参与本次公开信息收集与问卷调查的企业包括：

黄金（金矿）生产企业：

赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司、湖南黄金股份有限公司、灵宝黄金集团股份有限公司、山东恒邦冶炼股份有限公司、山东黄金矿业股份有限公司、西部黄金股份有限公司、银泰黄金股份有限公司、中国黄金国际资源有限公司、中金黄金股份有限公司、招金矿业股份有限公司、紫金矿业集团股份有限公司

黄金首饰销售企业：

北京菜市口百货股份有限公司、广东潮宏基实业股份有限公司、六福集团（国际）有限公司、老凤祥股份有限公司、上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司、沈阳萃华金银珠宝股份有限公司、谢瑞麟珠宝（国际）有限公司、周大福珠宝集团有限公司、周大生珠宝股份有限公司、中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司、浙江明牌珠宝股份有限公司、周生生集团国际有限公司

商业银行：

交通银行股份有限公司、平安银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国民生银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、招商银行股份有限公司

以上顺序按企业名称汉语拼音首字母进行排列，排名不分先后。

附录

1) 联合国可持续发展目标(UN SDGs)包括: 无贫穷、零饥饿、良好健康与福祉、优质教育、性别平等、清洁饮水和卫生设施、经济适用的清洁能源、体面工作和经济增长、产业、创新和基础设施、减少不平等、可持续城市和社区、负责任消费和生产、气候行动、水下生物、陆地生物、和平、正义与强大机构、促进目标实现获得伙伴关系;

<https://sdgs.un.org/zh/goals>

2) 中国证监会《上市公司治理准则》2018年修订版 第八章 社会责任: 强调上市公司在可持续发展、员工利益、绿色理念、社区发展方面的管理;

http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5363087.htm

3) 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》第八章 社会责任: 鼓励企业将社会责任融入企业管理和发展规划, 并对信息披露提出建议;

http://www.sse.com.cn/lawandrules/sselawsrules/stock/main/listing/c/c_20220107_5679270.shtml

4) 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司运作规范》第八章 社会责任, 以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》第八章 社会责任: 要求上市公司将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程;

<http://docs.static.szse.cn/www/lawrules/rule/stock/main/W020220107718977234246.pdf>;

<http://docs.static.szse.cn/www/lawrules/rule/stock/main/W020220107718977700846.pdf>

5) 香港联交所《企业管治守则》明确“整个董事会所有人均应专注于为股东创造长期的可持续增长, 并为所有相关持份者创造长期价值。有效的企业管治架构有助发行人了解、评估并管理风险和机会(包括环境和社会风险及机会)”;

https://cn-rules.hkex.com.hk/sites/default/files/net_file_store/HKEXCN_SC_10107_VER17354.pdf

6) 《负责任黄金开采原则》(RGMPs) 提出“负责任黄金开采配合良好的治理工作, 能给东道国和当地社区带来利益, 推动社会经济发展, 具体表现在能促进繁荣、创造就业机会和供应链机会以及利用创新和建设技能提高技术标准。通过与政府和其他参与方合作, 还可以投资基础设施、改善公共服务”;

<https://www.gold.org/industry-standards/responsible-gold-mining>



2022中国黄金行业重点企业社会贡献报告
2022 China Gold Industry's Contribution to Society