

2025 年 5 月 9 日，上海

活出金彩，硬出不凡

世界黄金协会举办 2025「硬足金」饰品品鉴沙龙

在全球金价持续高位运行与消费分化的背景下，硬核轻盈、光泽耀眼、工艺精巧、搭配性强的「硬足金」饰品，凭借突破性的产品特性，满足年轻消费群体对时尚审美和每日皆可佩戴等多元需求的同时，也正在升华为全新的年轻文化价值符号，成为联结年轻潜力消费人群、破局中国金饰消费的关键抓手。

由世界黄金协会主导的「硬足金」饰品联合推广，**历经三年深耕，完成三级跨越**：2023 年开启品类认知建设；2024 年聚焦“硬、轻、亮”三大特性突出产品优势；如今迈入第三年，世界黄金协会持续着力数字社交媒体营销，诠释「硬足金」的品牌**精神价值 – 致敬中国出彩不凡的 Z 世代**。

5 月 9 日，**世界黄金协会携手**菜百首饰、潮宏基、老凤祥、老庙黄金、六福珠宝、明牌珠宝、谢瑞麟、中国黄金、中国珠宝、周大福、周大生和周生生**十二家联合推广零售商，在上海举办 2025 世界黄金协会「硬足金」饰品品鉴沙龙**，共同推动 Z 时代年轻群体在数字社交平台的需求潜力，开启「硬足金」饰品发展的新篇章。



百炼成金 Z 世代：「硬足金」精神的共鸣

年度主题大片诠释「硬足金」价值内核

品鉴会现场重磅发布了 2025 世界黄金协会「硬足金」饰品数字社交整合营销战役的主题大片——《活出精彩，硬出不凡》，致敬在不同圈层坚守信念、百炼成金，终将发光发热的 Z 世代。



世界黄金协会特邀中国知名说唱歌手 VAVA、自由式小轮车世界冠军邓雅文、“万物皆可穿”超模氧化菊，“毛孩守护天使”P 爷和 P 麻，以及新一代非遗“守艺人”王小潮五位新时代女性意见领袖在片中倾情出演，以真实人生故事构建「硬足金」精神图谱，用经典“金”句致敬 Z 世代的高光时刻。



(世界黄金协会中国区 CEO 王立新)

世界黄金协会中国区 CEO 王立新表示，世界黄金协会希望通过五位代表性的年轻女性，演绎“活出金彩，硬出不凡”的人生态度，鼓励万千新时代女性活出自己笃定的精彩人生，绽放耀目光芒。经典“金句”背后所代表的精神特质，与「硬足金」“硬核、轻盈、闪耀”的产品基因完美吻合，让「硬足金」与年轻群体表达自我态度的强烈愿望形成深度共鸣。

沉浸式产品体验彰显「硬足金」“精巧百变”

片中闪耀呈现的十二家联合推广零售品牌的「硬足金」主打产品系列，通过多元设计语言，满足当代年轻群体对个性化表达的追求。活动现场通过沉浸式的静态陈列与互动试戴体验，让到场宾客得以近距离感受更硬核、更轻盈、更闪耀的「硬足金」产品魅力。从极简几何线条到繁复国风雕琢，每一件展品都诠释了「硬足金」划时代性的工艺突破与“精巧百变”的时尚可塑性，为现场观众带来了一场颠覆传统的黄金美学盛宴。



数字社交营销战役：打造「硬足金」“社交货币”

面向年轻群体，数字社交媒体是营销布局的重中之重。5月9日起，世界黄金协会在年轻人最活跃的抖音和小红书平台进行IP合作，上线的**#黄金女孩硬要发光#**主题营销活动，从**态度和体验双管齐下，并借助多圈层达人矩阵的内容共创和影响力**，有望引爆年轻群体对「硬足金」价值主张的关注和自我表达，同时加深对「硬足金」品类产品特色的印象与喜好。

世界黄金协会希望通过此次系列活动，在直接提升年轻群体对「硬足金」的关注度与好感度的同时，启发和鼓励零售品牌，**以数字化思维重构传统金饰行业营销路径**，通过打造完整的“社交货币”体系，构建“情感共鸣-内容共创-价值流转”的数字社交营销闭环，讲好「硬足金」故事，让「硬足金」从实体产品跃升为具有精神价值的社交符号。

《硬足金饰品》行业标准：构建品类认知和品质信任基石

在本次品鉴会举办前夕，5月1日，由工信部发布的**《硬足金饰品》行业标准（QB/T 5793—2024）（以下简称：《标准》）正式生效**，标志着金饰行业迈入更加规范、负责任金饰生产的可持续发展新纪元。《标准》由世界黄金协会牵头倡议，并携手中国珠宝玉石首饰行业协会、中国黄金协会、上海黄金饰品行业协会、深圳市黄金珠宝首饰行业协会、以及国内主要珠宝零售与生产企业联合起草，由全国首饰标准化技术委员会归口。《硬足金饰品》标准的出台，在**统一品类命名、规范硬度指标，以及生产过程与佩戴安全**等三方面提供行业指引，为「硬足金」品类发展保驾护航。

统一品类命名：《标准》规范了「硬足金」品类名称，有望终结行业内现存“3D 硬金”“5G 黄金”“5D 工艺”等众说纷纭的混乱称呼，解决消费者理解困难的问题，加速市场对「硬足金」这一统一品类的产品优势的认知。

硬度要求：《标准》明确了「硬足金」饰品的最低硬度标准（不低于维氏硬度 60HV）以及纯度符合《国标 GB11887-2012》的足金要求（金含量大于等于 990‰）等核心指标，划定「硬足金」饰品的“质量底线”；配合统一的检测方法，保障了消费者购买「硬足金」饰品的权益，让“硬核价值”更透明可感。

产品安全：《标准》明确「硬足金」饰品必须遵守《国标 GB28480》对于有害元素的安全规定，为消费者佩戴安全性提供保障。同时，生产过程也必须符合《QB/T 5230》安全生产管理、化学品使用、环境保护与职业健康等安全要求。



(世界黄金协会 2025 年硬足金饰品联合推广零售商合影)

「硬足金」作为划时代的创新品类，不仅是工艺的革新，更是黄金文化焕新的符号。业者使用「硬足金」名称，是对行业生态共建的响应；消费者选择「硬足金」，则是对品质与态度的双重认同。世界黄金协会 CEO 泰达维在 4 月访问中国时表示，“在中国金饰行业伙伴集结力量 and 共同支持下，中国有潜力成为全球黄金珠宝行业的下一个引领者。「硬足金」的崛起，将不仅满足中国年轻消费者对设计、文化及情感价值的多元需求，促进中国金饰消费，更将为中国金饰力量打入全球黄金供应链、推动结构性变革创造绝佳契机。”



外在是硬核光芒，内在是赤诚金彩。与世界黄金协会同行，以「硬足金」为纽带，活出金彩，硬出不凡——让每一克黄金都承载匠心的淬炼，让每一次佩戴都成为对真我精神的致敬。

点击链接，前往硬足金饰品精巧百变的金彩世界：<https://jewellery.gold/>

结束

扫描下方二维码，关注“世界黄金协会”官方微信、小红书、微博账号，获取最新资讯。



世界黄金协会

官方微信



世界黄金协会

官方微博



世界黄金协会

Jewellery官方微信



世界黄金协会

官方小红书

如需更多信息，请联系：

世界黄金协会

张虹

电邮: hong.zhang@gold.org

罗德传播集团

杨赓 Geng YANG

电邮: geng.yang@rfcomms.com

关于世界黄金协会：

我们是一家致力于推广黄金作为重要战略资产、由会员组成的机构。我们努力打造一个负责任且开放包容的全球黄金供应链。通过各类可靠严谨的研究、分析、评论和洞见，我们的专业团队希望帮助公众了解黄金的实际应用案例和其他应用的可能性。

我们正为促进行业进步而不懈努力。通过影响行业政策和原则标准的制定，我们希望为构建一个充满活力、经久不衰、可持续发展的全球黄金市场贡献自己的力量。