

2025 年 9 月 17 日，香港

硬足金首登国际舞台，开启“新丝路出海计划”

——世界黄金协会携手中国金饰企业闪亮登场九月香港珠宝首饰展览会

2025 年 9 月 17 日，香港 —— 亚洲最火爆的国际珠宝盛会“九月香港珠宝首饰展览会”迎来高光时刻！世界黄金协会首次携手 14 家中国金饰制造企业，重磅推出创新品类“硬足金”（Hard Pure Gold）饰品，正式启动“新丝路创新金饰出海计划”。这不仅是中国黄金珠宝产业国际化的一大步，更将助推金饰市场迈入一个更酷、更亮、更年轻的新时代！



根据今年 5 月中国工业和信息化部颁布《硬足金饰品》行业标准（QB/T 5793-2024）的规定，硬足金是维氏硬度不低于 60HV、含金量不低于 990%的黄金饰品。通过电铸成型和失蜡浇铸两种工艺，硬足金得以兼具三大特性：

- 更硬：耐磨抗损，可打造复杂设计并确保镶嵌稳固
- 更轻：提升佩戴舒适性，在高金价背景下经济性突显
- 更亮：媲美 18K 金的镜面光泽，契合时尚珠宝体验



展会现场，世界黄金协会与 14 家参展企业共同打造了“硬足金饰品展”（Hard Pure Gold Pavilion），全方位秀出硬足金在设计、工艺和时尚与文化表达上的惊艳突破。同时，协会联合主办方英富曼（Informa）推出的珠宝金工创新艺术展，多角度炫出硬足金的非凡魅力。

不仅如此，世界黄金协会还举办了硬足金发布会暨国际买家洽谈会，面向东南亚、印度、中东等关键市场的买家与行业组织，解读硬足金的独特优势和巨大潜力，高效链接中国供应链与全球市场。



世界黄金协会中国区 CEO 王立新表示：“硬足金不只是简单‘升级’——这是一场真正的金饰变革！我们带来的，是集‘硬、轻、亮’于一身，同时融合东西方审美与实用需求的新一代金饰！它既时尚又保值，不仅重新定义了黄金饰品的可能性，更在高金价时代为全球市场带来可持续、可扩展的新选择。希望不久的将来，世界各地的年轻人都能见到、触摸到、佩戴上硬足金。”



世界黄金协会中国区 CEO 王立新

中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长张丽葵表示：“中国珠宝玉石首饰行业协会一直关注黄金品类的创新升级，硬足金的崛起让我们看到了产业转型的清晰路径。它不仅是工艺的突破，更重构了黄金饰品的消费场景。随着硬足金相关行业标准的落地，产品品质有了明确保障，也为行业规范发展奠定了基础。我们希望与世界黄金协会携手把硬足金的中国标准与设计理念传递到全球，让世界看到中国黄金珠宝的创新实力。”



中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长张丽葵

深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长张文扬表示：“深圳黄金珠宝产业贡献了全国 70% 以上的金饰产量，而硬足金的研发与生产正是深圳产业‘科技 + 制造’优势的集中体现。本次参展的 14 家企业中，深圳企业占比超八成。我们希望以本次展会为契机，搭建深圳金饰企业与全球买家的对接平台，帮助企业了解国际市场的设计趋势与品质要求，同时把深圳成熟的供应链体系介绍给全球合作伙伴，让硬足金成为‘深圳珠宝出海’的核心名片。”



深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长张文扬

新加坡金银市场协会 CEO 郑良豪表示：“新加坡作为东南亚的珠宝贸易枢纽，一直致力于连接区域市场与全球创新，而硬足金正是我们期待的‘跨区域爆款品类’。目前已有新加坡本地品牌咨询合作，我们相信通过与世界黄金协会及中国企业的联动，硬足金能快速覆盖马来西亚、泰国等周边市场，成为东南亚黄金消费的新增长极。”

结束

扫描下方二维码，关注“世界黄金协会”官方微信、微博账号，获取最新资讯。



世界黄金协会官方微信

张虹 世界黄金协会

电话：+86 10 8592 5003

电子邮件：hong.zhang@gold.org



世界黄金协会官方微博

张璇 爱德曼国际公关（中国）

电话：+86 132 6140 9689

电子邮件：wgccn@edelman.com

关于世界黄金协会：

我们是一家致力于推广黄金作为重要战略资产、由会员组成的机构。我们努力打造一个负责任且开放包容的全球黄金供应链。通过各类可靠严谨的研究、分析、评论和洞见，我们的专业团队希望帮助公众了解黄金的实际应用案例和其他应用的可能性。

我们正为促进行业进步而不懈努力。通过影响行业政策和原则标准的制定，我们希望为构建一个充满活力、经久不衰、可持续发展的全球黄金市场贡献自己的力量。